**職務経歴書**

2017年10月3日

**経歴要約**

○○○○広告代理店、△△△・ジャパンなどにおいて、マーケティング・広告及び関連領域全般にわたる経験と知識を蓄積しました。広告キャンペーンの企画提案から、媒体戦略の立案、購入と実施、各種イベントの開発・展開などに幅広い実績を上げました。広告制作では、コピーライターとして数多くのコピーを手がけ、朝日広告賞を受賞するなど社内外で高い評価を得るとともに、部下・後輩育成に加えて総務実務、統括管理でマネジメント力も培いました。

　プランナーとしての戦略的発想と広い職務領域から、常にバランスのとれた実践的行動をとることが出来ます。新規事業立上げの経験を生かすことも出来ます。

**経歴と主な達成事項**

★広告企画・製作関連業務

* 広告戦略・コンセプトの立案
* 目的・戦術に適合した各種コピーの政策
* アートディレクター、専門家集団へのディレクション
* 社内外広報紙・誌の取材編集
* 広告効果、製品開発などの消費者調査への参画/広告展開へのフィードバック

　★プロデュース業務

* ＰＯＰの企画・製作／プレミアツールの開発・選定／ネーミング
* 販促イベントの企画・政策(方法／時期・期間／リーガル)

★ディスプレイ・デザイン業務

* ＣＭプロデューサー（プランニング／キャスティング／シューティング／レコーディング／ダビング）
* 施工図面の作成とコーディネーション

　★メディア関連業務

* メディア戦略・計画と提案
  + マーケティング・広告戦略に基づいたメディア戦略・計画の立案と実施

（予算／時期／ターゲット／地域／メディアミックス）

* メディア購入と広告実施
  + 最大の効果性／費用効率性を獲得する交渉活動
  + 高視聴率・人気番組枠の確保
  + 効率分析表の作成と評価

　★総務関連業務

* 管理業務(ファシリティー、オペレーションのマネジメント)

　　・損保各種保険・内外輸送／通関関連業務・社内外文書・施設／什器／機器

　★事業立上げへの貢献

　　○水道工事店対象の設計支援、XXX販売の新規事業開設への参画

　　　　・事業計画／採用計画の策定とスタッフ採用

**主な業績と達成事項**

　＜広告企画関連＞

* 最大手顧客○○○フーズ(商品名)拡販への貢献
  + 主席コピーライターとして、電波を主体としたテーマ広告を作成
  + セールスプロッモーションの立案と実施
* 新車普及キャンペーンへの貢献（□□□□自動車工業）
  + 人間工学第一人者起用による業界専門誌・紙への広告掲載
  + 輸入車初の全媒体を駆使した宣伝活動の企画制作

＜総務関連＞

　　※通信・配送コストの削減

・ サービス提供会社の見直しと利用法の改善により、２０％程度を削減

* 用度品請求システムの改善
  + 各部門や個人レベルでの重複備蓄を無くし、用度品コストを１０％削減

**職　　歴**

○○○○＜東京支店＞ 2014年9月～2015年2月

○△□・ジャパン 2000年4月～2014年7月

　人事総務部 2010年5月

　媒体局テレビ・ラジオ部 2007年6月

　クリエイティブ局コピーライター 2004年8月

以　上